

DE GRUNDLÄGGANDE ANSVARSPRINCIPERNA OCH KONKRETA OMRÅDEN FÖR ANSVAR

SAMHÄLLENGAGEMANG OCH UTVECKLING

“...bidrag till samhällsutvecklingen kan leda till ökat välbefinnande i lokalsamhället.”

KONSUMENTFRÅGOR

“...god marknadsföringssed, skydd av hälsa och säkerhet, hållbar konsumtion, tvistlösning och gottgörelse, data- och integritetsskydd, tillgång till grundläggande varor och tjänster, handla sårbara och missgynnade konsumenters behov samt utbildning.”

GODA VERKSAMHETSMETODER

“...anti-korruption, ansvarsfullt deltagande i den offentliga verksamheten, konkurrens på lika villkor, socialt ansvarsfullt uppförande, relationer med andra organisationer och respekten för äganderätt.”

MILJÖ

“Organisationer bör för att minska sin miljöpåverkan anta ett integrerat angreppssätt som beaktar direkta och indirekta ekonomiska, sociala, hälsomässiga och miljömässiga konsekvenser av sina beslut och aktiviteter.”

ARBETSFÖRHÅLLANDEN (LABOUR PRACTICES)

“Arbetsförhållanden omfattar rekrytering och befordran av arbetare, rutiner för disciplinära frågor och processer för att lösa oförrätter, förflyttning och omplacering av arbetare, uppsägning, utbildning och kompetensutveckling, hälsa, säkerhet och yrkeshygien...”

DE MÄNSKLIGA RÄTTIGHETERNA (HUMAN RIGHTS)

“Även om de mänskliga rättigheterna vilar på förhållandet mellan staten och enskilda individer, är det allmänt erkänt att icke-statliga organisationer kan inverka på individers mänskliga rättigheter, och därmed har ett ansvar att respektera dem.”

Delområden: Due dilligence, Risksituationer, Undvika medskyldighet, Hantera missförhållanden, Diskriminering och sårbara grupper, Medborgerliga och politiska rättigheter, Ekonomiska, sociala och kulturella rättigheter samt Grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet.”

VERKSAMHETSSTYRNING

“...processer, system, strukturer eller andra mekanismer som gör det möjligt att tillämpa principerna och arbetssätten för socialt ansvarstagande.”

RESPEKT FÖR DE MÄNSKLIGA RÄTTIGHETERNA

“...en organisation bör respektera de mänskliga rättigheterna och erkänna både deras betydelse och deras allmängiltighet.”

RESPEKT FÖR INTERNATIONELLA UPPFÖRANDENORMER

“...en organisation bör respektera internationella uppförandenormer, samtidigt som den efterlever rättsstatens principer.”

RESPEKT FÖR RÄTTSSTATENS PRINCIPER

“...organisationen bör vidta åtgärder för att känna till alla tillämpliga lagar och förordningar, informera de inom organisationen som berörs om deras förpliktelse att följa lagarna och se till att de följs.”

RESPEKT FÖR INTRESSENTERNAS INTRESSEN

“...en organisation bör respektera, beakta och bemöta sina intressenters intressen.”

ETISKT UPPFÖRANDE

“En organisations uppförande bör grundas på värderingar om ärlighet, rättvisa och integritet. Värderingarna innebär en omtanke för människor, djur och miljö och ett åtagande att ta hänsyn till intressenters behov.”

TRANSPARENS

“En organisation bör på ett tydligt, korrekt och fullständigt sätt, och till en rimlig och tillräcklig grad, offentliggöra riktlinjer, beslut och aktiviteter som den ansvarar för.”

ANSVARIGHET (ACCOUNTABILITY)

“...en organisation bör acceptera granskning och också acceptera en skyldighet att bemöta resultatet av sådan granskning.”